

# Az Országos Betétbiztosítási Alap Biztosított Betét

fogyasztóvédelmi emblémájának  
használati útmutatója és arculati előírásai



Országos  
Betétbiztosítási  
Alap

BIZTOS BETÉT, BIZTOS KIVÉT.

2011



Az Országos Betétbiztosítási Alap (OBA) a rá vonatkozó törvény alapján működtetője a hazai pénzügyi rendszer stabilitásához hozzájáruló betétbiztosítási rendszernek. Ehhez a rendszerhez kötelezően csatlakoznia kell minden magyar felügyeleti (működési) engedéllyel rendelkező hitelintézetnek (így banknak, takarékszövetkezetnek, valamint lakástakarék-pénztárnak).

Az OBA a jelenlegi törvényi előírás szerint 100 000 Eurós kártalanítást nyújt betéteseknek abban az esetben, ha valamely hitelintézet csődbe menne. Az OBA funkciója, hogy az általa nyújtott kártalanítási összeggel (azaz a betétbiztosítási védettséggel) biztosítsa a bankrendszer iránti lakossági bizalom fenntartását, erősítését.

Az egyéni, családi és vállalati megtakarítások pénzügyi stabilitásának erősítése érdekében az OBA fogyasztóvédelmi szimbólum (szimbólum) bevezetését határozta el. A szimbólum a lakosság pénzügyi döntéseihez nyújt segítséget azáltal, hogy megjelenésével tájékoztat az adott megtakarítási forma (bankbetét, deviza- és forintszámla, banki kötvény, illetve -letéti jegy) mögött álló biztonságról, az OBA által nyújtott betétbiztosítási védettségről.

Az embléma szerepe, hogy grafikai megjelenésével a pénzügyi fogyasztói döntést megelőzően tegye megkülönböztethetővé a biztonságos és nem biztonságos pénzügyi termékeket, különösen az alacsony pénzügyi kultúrával rendelkező ügyfelek körében. Ennek érdekében az embléma azon pénzügyi termékek egyértelmű megkülönböztethetőségét szolgálja, amely termékek az OBA hivatalos nyilvántartásában, a betétregiszterben is szerepelnek, ezáltal kártalanítási védettséget alatt állnak.

Az embléma megjelenik a hitelintézetek valamennyi tájékoztatási eszközén, amely az adott hitelintézet betétbiztosítási védettséggel rendelkező megtakarítási formájáról tájékoztatja az ügyfeleket. Az embléma feltüntetése könnyen érthető formában jelzi, hogy az adott megtakarítási forma az OBA által biztosított bankbetét. Ennek megfelelően a embléma az alacsony pénzügyi ismeretekkel rendelkező ügyfelek számára is lehetővé teszi a biztonságos pénzügyi termékek gyors és egyértelmű kiválasztását. A betétbiztosítási embléma ezáltal hozzájárul mind az egyének és családok, mind a vállalkozások tudatos pénzügyi öngondoskodásának fejlesztéséhez.

## **2. Határozat az embléma használatáról**

Az Igazgatótanács az 1996. évi CXII. törvény 111. § (1) bekezdésének f) pontjában kapott felhatalmazással élve a tagintézetek számára 2012. március 1-jétől előírja a betétbiztosítási fogyasztóvédelmi embléma feltüntetését. Az embléma használatának lehetséges formáit az embléma arculati előírásai tartalmazzák. A betétbiztosítási emblémát hitelintézeti felhasználásra alkalmas formában az OBA térítésmentesen bocsátja a tagintézetek rendelkezésére.

### 3. Használati előírások

A betétbiztosítás fogyasztóvédelmi emblémájának használati szabályozása, az OBA által biztosított (a betétregiszterben szereplő) termékekről tájékoztató, azokat népszerűsítő különböző hirdetésekben, illetve reklámanyagokban: A védjegynek meg kell jelennie azokban a hirdetésekben illetve reklámanyagokban, amelyekben a betéti termékről szóló tájékoztatás a betéti termék neve mellett legalább annak hozamszázalékát ismerteti.

**NYOMTATOTT ESZKÖZÖKÖN** Jól látható módon, a hirdetés méretének megfelelő kötelező minimális méretben (lásd 4.5.1. Az embléma megjelenésének mérete nyomtatott eszközökön c. fejezet) kell az emblémát feltüntetni a betéti konstrukció(ka)t ismertető kiadványo(ko)n.

*A következő nyomtatott kommunikációs eszközökön az embléma használata kötelező:*

- fióki POS leaflet (több oldalas, termék leírás, kondíciókkal, stb.)
- egyéb ügyféltájékoztató kiadványon, brosúrán
- közterületi hirdetésen (citylight, billboard)

*A következő nyomtatott kommunikációs eszközökön az embléma használata nem kötelező:*

- sajtóhirdetés
- bankfióki portálban elhelyezett plakáton
- banküzemi nyomtatványokon
- kirakatmatrica
- wobblers
- mini asztali plakát
- járműreklám
- épületreklám

**TELEVÍZIÓBAN** Minimum két másodpercig, a kötelező minimális méretben (lásd 4.5.2. Az embléma megjelenésének mérete televízióban c. fejezet) kell az emblémát feltüntetni azon betéti konstrukció(ka)t ismertető, 60 másodpercet meghaladó reklámfilmekben. Nem kell fel-

tüntetni az emblémát, abban az esetben, ha a reklámfilm 60 másodpercnél rövidebb. Nem kell feltüntetni az emblémát, a nem betéti terméket népszerűsítő reklámfilmek, pl. általános image-hirdetések esetében.

**RÁDIÓ**-ban elhangzó kommunikáció esetén az embléma mögötti tartalom megjelenítése nem kötelező.

**INTERNETEN, e-DM-ben.** Jól látható módon, minimum 130 pixel magasságban kell az emblémát feltüntetni a hitelintézet honlapjainak betéti konstrukció(ka)t ismertető oldalain, ill. az e-DM-hez kapcsolódó landing page-en, a termékismertető szöveghez kapcsolódva, vagy abba belefoglalva. Továbbá minden olyan egyéb helyen, ahol a betéti termékről szóló tájékoztatás a betéti termék neve mellett legalább annak hozamszázalékát ismerteti. Minden esetben a RGB színes embléma alkalmazását javasoljuk az elektronikus formátumokon.

Virtuális kommunikációs eszközök esetén kötelező az embléma használata:

- online termékoldalon
- landing page-en

Nem kötelező az embléma használata az online kampányeszközökön (pl. banner), kivéve a fentebb elhelyezett landing page és termékoldalt.

**MULTIMÉDIÁS ESZKÖZÖK ESETÉN** Az emblémát úgy kell feltüntetni a betéti konstrukció(ka)t ismertető eszközökön, hogy az embléma megfelelően a felismerhetőség és olvashatóság követelményeinek.

**SZÓBELI KOMMUNIKÁCIÓ** esetén kötelező az embléma mögötti tartalom megjelenítése az ügyintéző szóbeli kommunikációjában elmondva.

## 4. Arculati előírások

### 4.1. Az embléma bemutatása

#### AZ EMBLÉMA SZÍNEI

##### Direkt színekkel nyomtatva

vörös: Pantone 200 C

fekete: Pantone Black

##### Négyszínkolor nyomtatás esetén (CMYK)

vörös: 0 C, 100 M, 80 Y, 0 K

fekete: 0 C, 0 M, 0 Y, 100 K

##### Televízióban, interneten és multimédiás eszközökben való megjelenéshez (RGB)

vörös: 211 R, 18 G, 69 B

fekete: 0 R, 0 G, 0 B

Az emblémát lehetőleg a dokumentum szélére kell helyezni, az adott eszköz grafikájától függően jobb-, baloldalon, felső-, vagy alsó szélén.



## 4.2. Az embléma hátterei és színvariációi

2 DIREKT SZÍNES VAGY  
NÉGYSZÍNKOLOR  
(4C) EMBLÉMA FEHÉR ALAPPAL  
tetszőleges háttér esetén



GRAYSCALE, AZAZ  
SZÜRKEÁRNYALATOS EMBLÉMA  
fekete-fehér lézernyomatás,  
fénymásolás  
esetén csak fehér alapon



FEKETE, MONOCHROM EMBLÉMA  
homogén, 0-50% denzitású  
háttér esetén



FEHÉR, MONOCHROM EMBLÉMA  
homogén, 50-100% denzitású  
háttér esetén



### 4.3. Az embléma színes hátterei

2 DIREKT SZÍNES VAGY  
NÉGYSZÍNKOLOR  
(4C) EMBLÉMA FEHÉR ALAPPAL  
tetszőleges háttér esetén

FEHÉR, MONOCHROM EMBLÉMA  
homogén, 50-100% denzitású  
háttér esetén

FEKETE, MONOCHROM EMBLÉMA  
homogén, 0-50% denzitású  
háttér esetén

FEHÉR, MONOCHROM EMBLÉMA  
homogén, 50-100% denzitású  
háttér esetén





## 4.4. Az embléma helytelen használata

### TORZÍTÁS

Az emblémát torzítani nem szabad. A külső és belső kontúr szabályos kör alakú.



### ARÁNYVÁLTOZTATÁS

Tilos a embléma belső arányaink megváltoztatása.



### SZÍNVÁLTOZTATÁS

Az előző oldalakon feltüntetett színvariációktól eltérni nem szabad.



## 4.5. Az embléma megjelenésének mérete

### 4.5.1. Nyomtatott eszközökön

LA4, A/5 ÉS ANNÁL  
KISEBB FELÜLETEKEN  
minimális magassága:  
22 mm

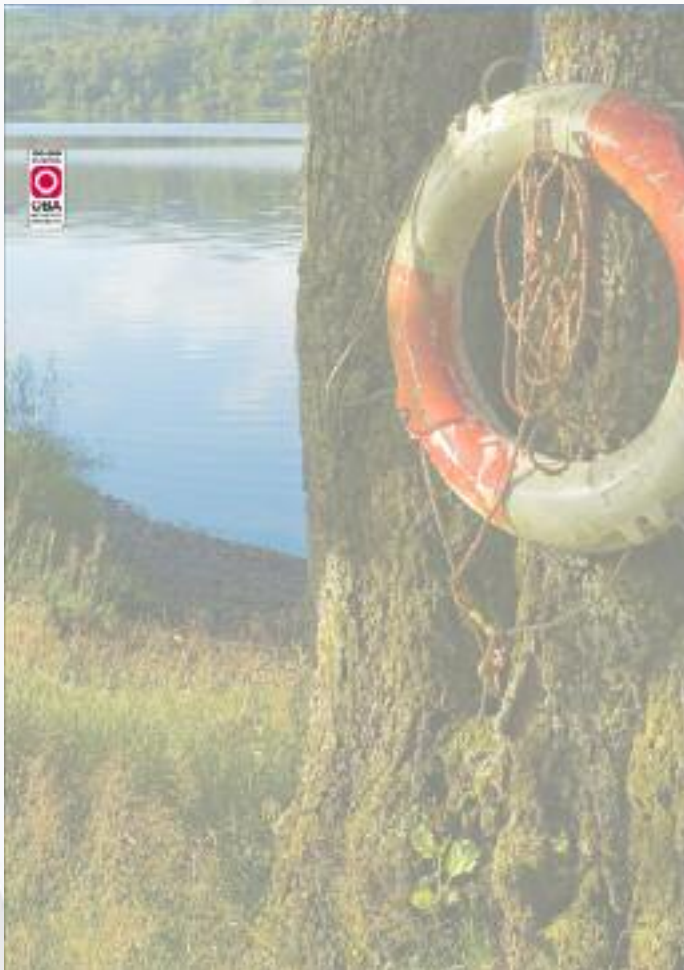


A/5-TŐL A/4 MÉRETIG  
minimális magassága:  
28 mm



## 4.5.1. Nyomtatott eszközökön

A/4-TŐL A/3 MÉRETIG  
minimális magassága:  
35 mm



Citylight méretben  
minimális magassága:  
120 mm



## 4.5.1. Elektronikus formátumon

INTERNETEN, E-DM-ben: Jól látható módon, minimum 130 pixel magasságban kell az emblémát feltüntetni a hitelintézet honlapjainak betéti konstrukció(ka)t ismertető oldalain, ill. az e-DM-hez kapcsolódó landing page-en, a termékismertető szöveghez kapcsolódva, vagy abba belefoglalva. Továbbá minden olyan egyéb helyen, ahol a betéti termékről szóló tájékoztatás a betéti termék neve mellett legalább annak hozamszázalékát ismerteti. Minden esetben a RGB színes embléma alkalmazását javasoljuk az elektronikus formátumokon.

